

ATGT : un management participatif

Service

Plus de 50 ans d'un tracé sans embûche pour ATGT, une entreprise essonnoise de géomètres-experts leader sur le marché national.

« Je suis un Pdg. salarié qui remet son mandat en cause tous les 3 ans. » Depuis 1988, date de sa première élection, Armel Bertin est sans cesse réélu à la tête de l'ATGT (Association de topographes géomètres et techniciens d'études),



Relevé du Muséum national d'histoire naturelle par un ingénieur de l'ATGT.

dont le siège social est installé à Tigery. Leader français de sa catégorie en termes de volume d'affaires traitées, l'entreprise compte 180 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 70 MF (10,67 M€). Son statut juridique particulier (SA de type coopéra-

QUELQUES RÉALISATIONS DE L'ATGT

L'A 86, l'aménagement de la RN 118 et du Marché d'intérêt national de Rungis, les œuvres d'art sur la Francilienne, le Technocentre de Renault, le siège social de Gaz de France...

tif) permet à tous les salariés de devenir associés après 3 ans passés dans l'entreprise, et de participer à hauteur de 15 000 € (2 287 €) au capital. A son arrivée à la tête de l'entreprise, Armel Bertin a instauré un management participatif fondé sur le partage du pouvoir, du savoir et de l'avoir. Ainsi, l'ATGT consacre chaque année 5 % de sa masse salariale à des programmes de formation. Le partage consiste à offrir une répartition selon les bénéfices, à proposer des accords d'intéressement et un plan d'épargne entreprise. Le pouvoir, enfin, « c'est de créer les conditions pour faire émerger les compétences et de permettre aux salariés de s'épanouir, précise le dirigeant. Une organisation qui favorise la forte mobilisation des salariés et réduit l'absentéisme au minimum ».

Développement géographique

Quand, en 1993, l'ATGT implante son siège social à Tigery, c'est pour y développer son activité en Essonne et à Sénart parce qu'il s'agit, selon Armel Bertin, d'une région d'avenir. La stratégie de développement est fondée sur la diversité des produits proposés (études, photogrammétrie, conseils juridiques), l'adaptation aux nouvelles technologies et le maillage du territoire. « Nos métiers reposent sur la proximité. Nous devons nous imprégner de la culture locale, connaître les



Armel Bertin, un Pdg. réélu tous les 3 ans !

élus et responsables des services techniques, le personnel des administrations comme la Direction départementale de l'équipement, la préfecture... 70 % de nos clients sont issus du secteur public (Départements, mai-

ries, Régions, sociétés d'économie mixte) et 30 %, du secteur privé (notaires, promoteurs, bureaux d'études, architectes). » Certifiée Iso 9002 depuis octobre 2000 pour l'ensemble de ses activités, l'ATGT est aujourd'hui présente sur l'ensemble de l'Hexagone avec 13 agences. Au cours du premier semestre 2001, l'entreprise a acquis trois nouvelles agences en Ile-de-France. « Notre but est de mailler complètement la région parisienne ; notre prochaine implantation devrait avoir lieu dans les Hauts-de-Seine. » ■

G. Riou

Contre l'avis de l'Ordre

Le plus important cabinet français de géomètres et topographes naît en 1947 lorsque les salariés de cabinets privés créent une structure coopérative pour « échapper au modèle libéral ». A l'époque, pour les géomètres, il n'existait pas d'autre statut que celui de profession libérale. L'initiative des fondateurs de l'ATGT contrarie l'Ordre des géomètres. Seule la modification de la loi, permettant alors l'exercice commercial de la profession, mettra fin à la querelle 40 ans plus tard, en 1989. L'ATGT se développera très rapidement grâce à d'importants contrats de cartographie et de relevés topographiques réalisés en Afrique. ■